



AP3: ARTIKEL OM LANCERING AF STOP OP-KAMPAGNEN

STØTTET AF

Promilleafgiftsfonden for landbrug

Artiklen "Til kamp for et sikrere arbejdsmiljø" lanceres i KvægNyt, Effektivt Landbrug og Maskinbladet."

TIL KAMP FOR ET SIKRERE ARBEJDSMILJØ

Hos SEGES Arbejdsmiljø er der stort fokus på at gøre landbrugets arbejdsmiljø mere sikkert.

En længere periode med alvorlige ulykker i netop landbruget gør, at der nu skal gøres en ekstra indsats for at gøre arbejdsmiljøet for de mange landmænd og ansatte i landbruget mindre farligt.

Derfor har SEGES Arbejdsmiljø sat en ny kampagne i søen. Med udgangspunkt i de tre faser; STOP – TÆNK – ARBEJD er kampagnens formål at få dem der arbejder i landbruget til at overveje situationen en ekstra gang – før man kaster sig ud i en opgave, som potentielt kan være farlig.

- Vi vil have nedbragt de kedelige ulykkesstatistikker vi har set gennem længere tid. Og STOP-OP kampagnen, som vi kalder den, er en måde at sætte fokus på, hvad man som landmand helt konkret kan arbejde med, siger arbejdsmiljøchef hos SEGES, Helle Birk Domino.

BLINKLYS-MASKOT STILLER SKARPT

Kampagnen lancerer en maskot, som skal guide landmændene til en mere sikker arbejdsdag. Det gør han ved at tackle konkrete udfordringer med gode råd og vejledning i, hvordan

landmanden eller medarbejderen kan gribe en mere sikker arbejdsdag an.

- Vi kalder ham STOP OP-Bob. Det er selvfølgelig sagt med et smil på læben men også med alvor. For hans budskab er klart. Det er en rigtig god idé at stoppe op og tænke sig godt om, inden man skal i gang med en svær opgave, siger Helle Birk Domino.

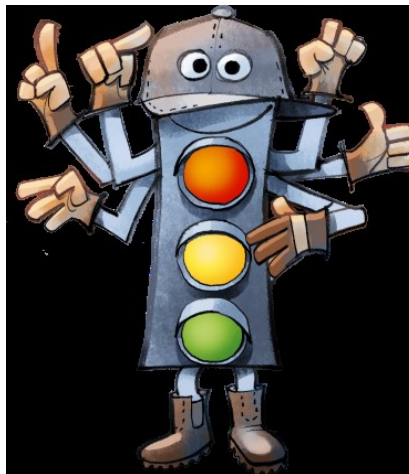
Kampagnen foregår på facebook siden Agrisafety, som drives af SEGES arbejdsmiljø. Og her kommer maskotten med anbefalinger til at skabe et mere sikkert arbejdsmiljø. Derfor følger han landmandens årshjul tæt, så anbefalingerne passer til den situation og de opgaver, landmanden konkret arbejder med på det pågældende tidspunkt.

- For os er det ekstremt vigtigt, at de input vi kommer med, er relevante og brugbare for landmanden. Det nytter ikke noget, at vi snakker om høstopgaver i februar måned, siger Helle Birk Domino.

GODE IDÉER SKAL BELØNNES

Kampagnen for bedre arbejdsmiljø vil bringe gode eksempler fra virkeligheden ud til andre landmænd. Helt konkret vil SEGES arbejdsmiljø præmiere gode idéer. Meningen er, at de skal inspirere andre landmænd til at følge eksemplerne.

- Hver anden uge vil SEGES Arbejdsmiljø kåre de bedste initiativer og tiltag ude på bedrifterne. Det præmieres med en kage til kaffen og fire STOP OP-kopper, som kan gøre kaffepausen lidt hyggeligere hos dem, der har gjort en ekstra indsats, siger Helle Birk Domino.



Billedtekst: Maskotten STOP OP-Bob skal få landmændene til at stoppe op og tænke sig godt om, før de tager fat på en opgave.